**ANEXO I**

**PROMOÇÃO DAS DEMANDAS CULTURAIS**

Para fins deste Edital, serão aceitas as modalidades:

- Criação de trabalhos artísticos,

- Circulação de produtos e proposta cultural.

- Continuidade da formação em artes,

- Pesquisa.

a) **Criação de trabalhos artísticos ou circulação de produtos e proposta cultural -**

Proposta de atividades artísticas na área de atuaçao do proponente e que preveja a estreia ou circulação da proposta inédita.

b) **Continuidade da formação em artes –** propostas de participação em cursos, seminários e congressos voltados para a capacitação e qualificação do artista em início de carreira.

c) **Pesquisa** – propostas de pesquisa na área de atuação do artista em início de carreira. Solicita-se que o mesmo esteja acompanhado de um tutor/artista para acompanhamento do processo de pesquisa.

**Quadro de modalidades e respectivos valores para cada projeto**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Modalidades | Quantidade de projetos aprovados por modalidade | Módulos | Valor de cada prêmio por modalidade | % |
| Criação de trabalhos, circulação de produtose Pesquisas | 05 | Módulo 1 | R$ 100 mil | 50% |
|  |  |
| Ações Formativas | 07 | Módulo 1 | R$ 50 mil | 35% |
| 05 | Módulo 2 | R$ 30 mil | 15% |
| TOTAL | 17 projetos |  | R$ 1.000.000,00 | 100% |

**Quadro de documentação referente a cada modalidade**

|  |
| --- |
| **OBS: Para todas as modalidades é necessário anexar os currículos, além da comprovação das atividades dos trabalhos realizados do proponente, equipe principal e dos convidados.** |
|  **PESQUISA** | a) Texto informativo que descreva a proposta de pesquisa **detalhadamente**, com referenciais, motivação e proposta de continuidade;b) metodologia, objetivos e justificativa;c) resultados esperados; |
| **CRIAÇÃO E CIRCULAÇÃO DE TRABALHOS ARTÍSTICOS** | a) Texto informativo que descreva a proposta de criação **detalhadamente**, com referenciais, motivação e proposta de continuidade;b) Plano de Circulação detalhado contendo: - ações pretendidas; - itinerário (cidades e espaços); - número de participantes (entre artistas e técnicos); - espaços que serão realizada as atividades.  |
| **CONTINUIDADE DA FORMAÇÃO EM ARTES** | a) Para projetos que envolvam formação, cursos/oficinas, seminários, intercâmbio,  residências, apresentar:  - argumentos que justifiquem a ação de capacitação (contribuição para a  formação artística e/ou técnica do novo artista) a serem gerados com o  projeto. - Inserir o Anexo III - instituição onde será realizado o curso e site da instituição (se for o caso). |